# 石门县人民医院2024年视频宣传计划

随着短视频爆火，我院2023年加大了视频宣传力度，传播效率较以往有所增加。但固定刻板的画面感需要创新，而且视频播放量达到峰值很难再有突破。2024年宣传科将全方面挖掘一线“媒体人”，在保留视频科普定时更新的同时，加强剧情式演绎和医生故事分享，推动健康直播等新项目的进行。具体如下：

1. 保留原有知识科普类型：能够精准将科普知识进行宣传，逐步培养医务人员表达能力。对有流量，表达能力较强的可鼓励发展个人账号。
2. 2024年加大剧情类短视频科普宣传，科室可通过患者小故事、日常、医疗科普等形式创作脚本，也可根据网络热门进行“跟风”拍摄，严格控制视频时间和内容，进而达到提高播放量，增加粉丝的效果。
3. 挖掘医院流量较大的个人账户，组织科普小视频录制培训，提升个人内容，对流量倾向较大的个人用户可给予抖＋支持，增加流量和观看量。
4. 定时更新趣味视频，保持医院流量的热度。跟随网络热点，例如：舞蹈、小故事、变装等热门进行拍摄。
5. 为10位最佳金牌代言人制定日常科普小视频录制，定期为他们个人账户投放视频，增加个人流量。
6. 推动科室、个人发展二级视频号，科室可自行制定脚本，宣传科可负责拍摄制作，做到专科专制。

每个短视频发布后，及时跟踪反馈情况，根据观看量、点赞和评论数量等项目评估效果。掌握观众喜爱的作品后，针对性拓展拍摄。对于流量较小的科室和个人，定时更新内容调整方案。创造全新的个人及科室“自媒体”宣传路径。